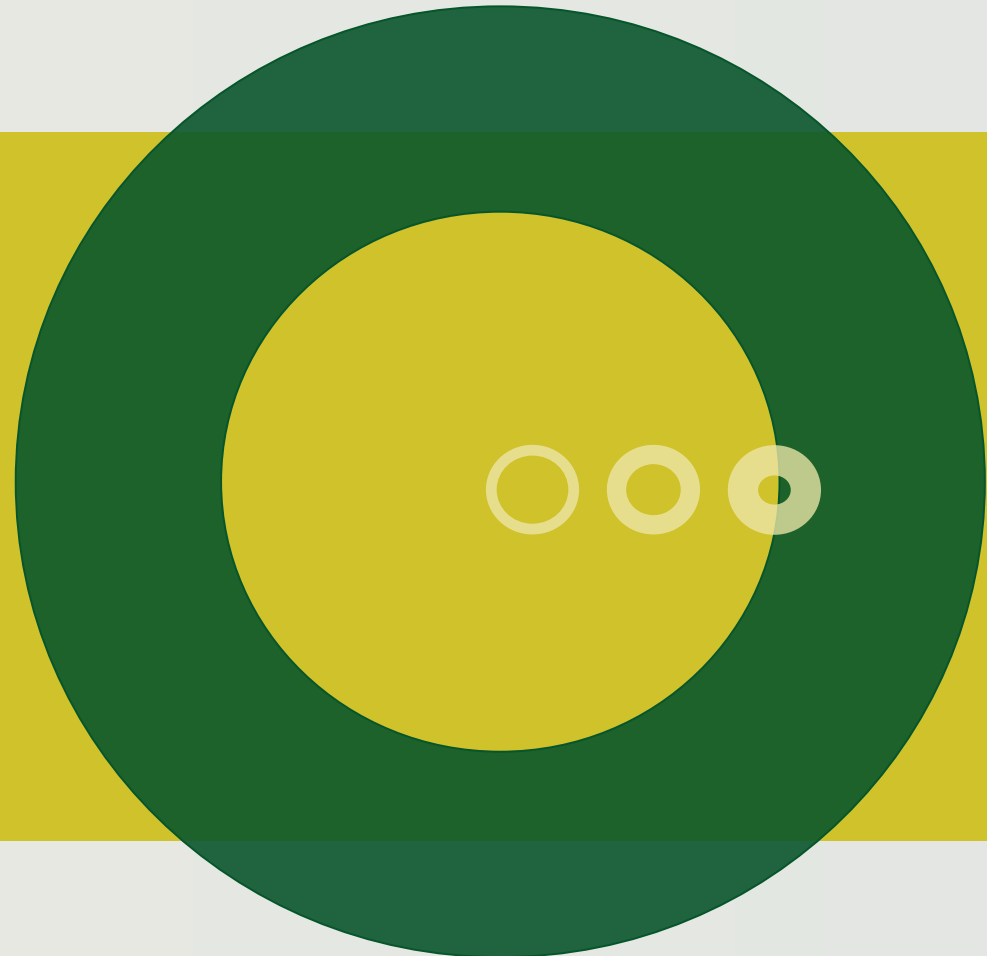




Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

Pep-workshop 10. oktober



Hvorfor kommunikerer?



Landmændene får værdi af projekt(erne)

- Landmanden under projektets gennemførelse
- Landmændene efter projektets afslutning
 - Resultaterne udnyttes på bedrifterne
 - Andre projekter bygger videre på projektet

- og fordi vi gerne vil fortælle



**At VFL er de bedste til at gennemføre projekter
så landmanden, landmændene og erhvervet
får mest værdi**

**Fordi vi er det!
Det giver os de sjoveste opgaver – og brød på bordet**

Helt konkret

	Værditilvækst	Virksomheds-rådgiver	Økonomi S+L	Deltid	Effekt og proces
Hvordan: Medier	Landbrugsavisen – Landbrugsinfo - ?				
Hvad: Aktiviteter	Nyhedsmail – artikler – Web - Video?				
Hvilke: Budskab	x		x		
	Løft brandlinjen , Løftelse, Effekt og proces				
Produkter	x		x		
	Netværk, kompetenceforløb, Rådgivningsforløb				
Hvem: Målgruppe 1	V+P Landmænd	V Landmænd	V+P+D Landmænd	D Landmænd	V+P+D Landmænd
Målgruppe 2	Direktører, folkevalgte og beslutningstager,				
Målgruppe 3	Andre	Andre	Andre	Andre	Projektleder
Hvornår	Løbende – afslutning – og?				

- Og så ikke et ord om



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.



Deltid – ingen plan, men en række aktiviteter

	Deltid
Hvordan: Medier	Landbrugs medier, Landmand.dk/"deltidsfane", Landbrugsinfo.dk , deltid.dlbrblog.dk , ndr.dlbrblog.dk
Hvad: Aktiviteter	Kampagnemateriale, Agromek, Konference, Netværksmøder, (Flexnyt) Årsmøde, Møde på centrene
Hvilke: Budskab	Produkter til landmænd Muligheder for landmænd Der er forretning i at rådgive deltidslandmænd
Produkter	Flexprodukter Møderækker for landmænd Værktøjer - rådgivning Værktøjer - forretningsudvikling
Hvem: Målgruppe 1	Deltidslandmænd
Målgruppe 2	Deltidsteam og direktør
Målgruppe 3	Folkevalgte (brugergruppe)
Hvornår	Løbende – afslutning – og?
MÅL	? – men kommunikationsstrategi